|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회 의 록  조 명 : ドンマイ | | | | | |
| 일 시 | | 2019.02.23 | 장 소 | | 본관405호 |
| 의 제 | | 스토리텔링 정의 | | | |
| 주 요 내 용 (요 약) | | | | | |
| - 내용은 각각조원들이 제시한 의견들을 요약해서 기술하되, 개조식으로 핵심적인 내용만 기술할 것  - 될 수 있으면 한 페이지로 요약하는 것이 좋으나 필요에 따라 여러 페이지로 기술 가능함  - 단순 데이터나 이미지의 경우 첨부파일 처리 할 것!  - PM교수 검토의견은 회의를 마친 후, 구두상으로 보고한 뒤 지시하시는 사항들을 요약하여 기술하고 재가를 받도록 함  - 서명한 회의록은 항상 원본을 보관하고, 스캔하여 작성한 파일과 함께 깃허브 산출물/회의록 폴더에 보관할 것  1. 스토리텔링  1-1. B2B서비스 스토리텔링  ① 등록화면  관리기기 등록 후에 관리기준 페이지로 이동  ② 관리화면  푸시를 통해 오류 기기 알림  Ajax를 활용한 검색엔진을 통해 관리기준 검색  ③ 실내/외 데이터 표시  실외 : 온습도, 미세먼지  실내 : 온습도, 미세먼지, VOCs, CO2  에 대한 데이터 선택가능  30분 간격으로 선택한 데이터 그래프를 통하여 수치 표시  1-2. B2C서비스 스토리텔링  ① 회원가입화면  아이디, 비밀번호, 핀번호, 주소, 실내/ 실외 선택 정보 입력  ② 단순정보 화면  회원가입 한 정보(주소)를 바탕으로 아이콘을 통해 미세먼지 상태 간단하게 알림  \* 실내에 대한 설정이 있을 경우, 아이콘을 통해 미세먼지 상태 간단하게 알림  ③ 실내/외 데이터 표시  실외 : 온습도, 미세먼지  실내 : 온습도, 미세먼지, VOCs, CO2  에 대한 데이터 선택가능  30분 간격으로 선택한 데이터 그래프를 통하여 수치 표시  1-3. 모바일 스토리텔링  모바일의 경우, 『1-1』 및『1-2』과 동일하게 진행됨  \* 사진 첨부 | | | | | |
| P  M  교  수  의  견 | 1. 화면 상에 나타내는 정보를 글자를 통해 표현할 것  2. Data 명확하게 표시할 것  3. 데이터베이스의 경우, 스토리텔링의 정보를 나타낸 후 구성할 것 | | | | |
| 참 석 자 : 김명종 󰄫  참 석 자 : 지은수 󰄫  참 석 자 : 이창목 󰄫 | | | | 참 석 자 : 이상진 󰄫  참 석 자 : 김주은 󰄫  참 석 자 : 󰄫 | |
| P M 교 수 : 정영철 󰄫 | | | | 담당교수 : 박성철 󰄫 | |